

LINEE GUIDA PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO

1.

Le presenti Linee Guida hanno ad oggetto il procedimento di concessione del patrocinio della Camera di commercio di Torino, inteso come attestazione di apprezzamento e di sostegno non economico ad iniziative di terzi di varia natura (fiere, mostre, premiazioni, pubblicazioni, convegni, progetti formativi ecc) che l'Ente riconosce meritevoli in relazione al loro particolare prestigio e/o valore economico - sociale e alle finalità - sociali, culturali, scientifiche, artistiche o di promozione dell'economia provinciale - dalle stesse perseguite. Per le forme di sostegno finanziario ad iniziative attuate da soggetti terzi si fa rinvio al Regolamento camerale vigente al momento della richiesta relativo alla concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari.

Il patrocinio non può essere concesso in via permanente, bensì esclusivamente in relazione alla singola iniziativa per cui è richiesto e per il periodo di tempo corrispondente alla durata della medesima.

2.

Possono ottenere il patrocinio della Camera di commercio di Torino per iniziative da loro promosse od organizzate gli enti pubblici o privati, inclusi i soggetti di natura associativa quali associazioni, anche non riconosciute, comitati, fondazioni e soggetti assimilabili previsti dalla legge.

I soggetti richiedenti possono avere sede anche al di fuori della provincia di Torino, purché l'iniziativa di cui sono promotori appaia idonea a determinare ricadute positive sul tessuto economico e/o sociale del territorio provinciale torinese.

Le iniziative che perseguono, anche indirettamente, fini di lucro non possono in linea di principio ottenere il patrocinio camerale, salvo che le stesse, per oggetto o per modalità di svolgimento, rappresentino una significativa occasione di promozione del territorio e del sistema imprenditoriale torinese

3.

Il patrocinio è concesso dal Presidente della Camera di commercio con propria determinazione, sulla base di valutazioni discrezionali circa la meritevolezza di sostegno dell'iniziativa da patrocinare in relazione agli interessi dei cittadini e delle imprese della provincia di Torino, nonché della coerenza della stessa con le finalità istituzionali dell'Ente camerale e con i suoi programmi di attività.

Della decisione del Presidente in ordine alla richiesta di patrocinio è data in ogni caso tempestiva comunicazione al richiedente a cura dell'ufficio che ne cura l'istruttoria.

4.

La richiesta di patrocinio, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente, è indirizzata al Presidente della Camera di commercio di Torino e deve contenere:

- a. la descrizione, con il relativo programma di massima e l'indicazione delle finalità perseguite, dell'iniziativa per cui si richiede il patrocinio camerale
- b. l'indicazione degli altri soggetti cui si è chiesto o si intende chiedere il patrocinio

c. l'indicazione dei mezzi di comunicazione che saranno utilizzati per la promozione dell'iniziativa.

Le richieste di patrocinio devono pervenire in tempo utile per la loro valutazione e per il rilascio del benestare di cui al successivo punto 5 e, in ogni caso, almeno quindici giorni prima dell'evento al quale si riferiscono.

5.

La determinazione presidenziale con cui è concesso il patrocinio autorizza contestualmente il soggetto richiedente all'uso del marchio camerale nel rispetto delle prescrizioni del *"Regolamento sull'uso del marchio della Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino"* pubblicato sul sito web istituzionale.

La menzione della Camera quale ente patrocinante sui materiali promozionali relativi all'iniziativa patrocinata deve aver luogo utilizzando la dicitura "Con il patrocinio della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino" accompagnata dal marchio camerale.

Il marchio è apposto sui suddetti materiali promozionali in adeguata evidenza e, comunque, con pari rilievo rispetto ad eventuali altri emblemi, loghi o marchi di Enti pubblici patrocinatori della stessa iniziativa.

In ogni caso, prima di procedere alla stampa definitiva di qualsiasi materiale informativo attinente all'iniziativa patrocinata, il soggetto richiedente è tenuto a sottoporre le bozze al settore "Comunicazione esterna e URP" della Camera di commercio per il relativo benestare.

6.

La Camera di Commercio può in qualsiasi momento compiere accertamenti per verificare il corretto utilizzo del patrocinio ed il rispetto delle prescrizioni in materia di uso del marchio camerale.

La Camera di Commercio ha inoltre facoltà di ritirare il patrocinio concesso ad un'iniziativa qualora gli strumenti comunicativi della stessa o le relative modalità di svolgimento dovessero risultare pregiudizievoli per l'immagine e il ruolo istituzionali dell'Ente. La relativa decisione è adottata con determinazione presidenziale.